

# Designer une Facilitation d'Intelligence Collective

Conçue par Elisabeth Falcone – Jean-François Thiriet – André Thonard

**Comment designer un workshop d'intelligence collective qui aura l'impact attendu ?  
Comment traduire la demande d'un client en un évènement réussi ?**

**L'art de la facilitation en Intelligence Collective commence bien avant le face à face avec le groupe. A ce stade, si nous n'avons pas accompagné notre client dans l'expression de sa demande de façon éclairée nous risquons de passer à côté de cette opportunité de créer un évènement fédérateur et impactant pour tous.**

Elisabeth FALCONE, Jean-François THIRIET et André THONARD sont formateurs et facilitateurs en Intelligence Collective, membres du DILTS STRATEGY GROUP.

**Ouverte à tous ceux qui souhaitent accompagner autrement les dynamiques d'équipes (dirigeants, leaders, managers, formateurs, responsables projets, coaches, coaches agiles...), cette formation ouverte en digital est un complément à la formation de « Facilitateur en Intelligence Collective » qui donne lieu à une certification du internationale du Dilts Strategy Group.**



## PRIX

135,00 € TTC (individuel)  
250,00 € HT (entreprise)

7 h comprenant :  
2 demi-journées à distance : 9h – 12h30

## Possibilité de financement OPCO et FNE.

Renseignements :  
<https://www.intelligencecollective-coaching-pnl.com/formations>

## INSCRIPTIONS

Elisabeth Falcone  
[Elisabeth.falcone@ladifferencerh.com](mailto:Elisabeth.falcone@ladifferencerh.com)  
+33 (0)6.75.20.62.83

[www.intelligencecollective-coaching-pnl.com](http://www.intelligencecollective-coaching-pnl.com)

## Cursus ouvert en digital

Elisabeth FALCONE - Jean-François THIRIET - André THONARD

28 Septembre 2020 de 18h30 à 19h30 - 19 Octobre 2020 18h à 19h –  
3 Novembre 2020 18h à 19h - 16 Novembre 2020 18h à 19h

## Une aide à la mise en place de ce nouveau métier !

**A l'issue de ces deux modules, vous serez capable de :**

- Cadrer une demande d'intervention en facilitation avec vos clients
- Designer un workshop d'intelligence collective en réponse à cette demande

Ces deux modules s'adressent aux novices autant qu'aux facilitateurs confirmés tant ils constituent la base de votre activité de facilitateur et de sa pérennité

Il s'agit d'accompagner le projet dans la mise en œuvre de l'Intelligence Collective des acteurs pour découvrir et générer des solutions innovantes et sur mesure.

# PROGRAMME

## Designer une Facilitation d'Intelligence Collective

### Introduction

Pourquoi les organisations font appel à un Facilitateur en Intelligence Collective ?  
Effet de mode? Sa valeur ajoutée ?

Rôles du Facilitateur en Intelligence Collective.

Le paysage de l'Intelligence Collective en France.

### La posture du facilitateur

Quand la facilitation/ Quand pas la facilitation.

Rôle du Facilitateur en Intelligence Collective.

Cadre éthique et déontologique.

Différence entre Facilitateur / Coach / Consultant.

Différence entre Formation/Coaching/Consulting/Facilitation.

### Cadrer une demande

L'entretien avec le client : Identifier l'état présent, l'état désiré et les effets attendus.

Les freins.

Différencier L'objectif du client/l'objectif de l'atelier.

Exemple de proposition commerciale et de contrat.

### Outils

Les modèle Score

Le Modèle RPBDC

.../...

Approche interactive et expérimentale.



Elisabeth Falcone



Jean-François Thiriet



André Thonard